



“飞”一般的管理变革

湖南亚华乳业有限公司 王枫



目录

- 亚华乳业背景介绍
- 亚华乳业管理变革背景
- 移动ERP应用体验
- 移动ERP合作前景展望



目录

- 亚华乳业背景介绍
- 亚华乳业管理变革背景
- 移动ERP应用体验
- 移动ERP合作前景展望

亚华乳业背景介绍



- 前身南山牧场
- 亚华控股集团的全资子公司
- 主要品牌：南山、宾佳乐
- 主要产品：婴儿奶粉、液态奶
- 规模：年零售销售额18亿人民币





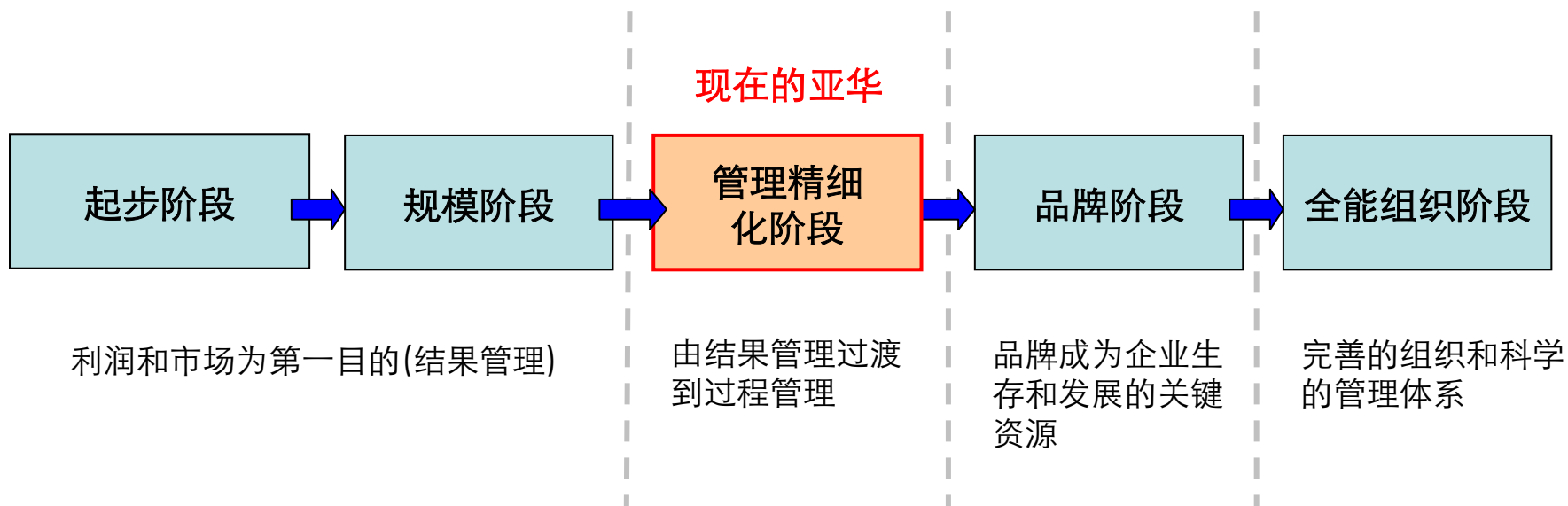
目录

- 亚华乳业背景介绍
- **亚华乳业管理变革背景**
- 移动ERP应用体验
- 移动ERP合作前景展望

亚华乳业管理变革介绍 (1)

企业的最终目的——长期的存在

亚华乳业目前的发展阶段



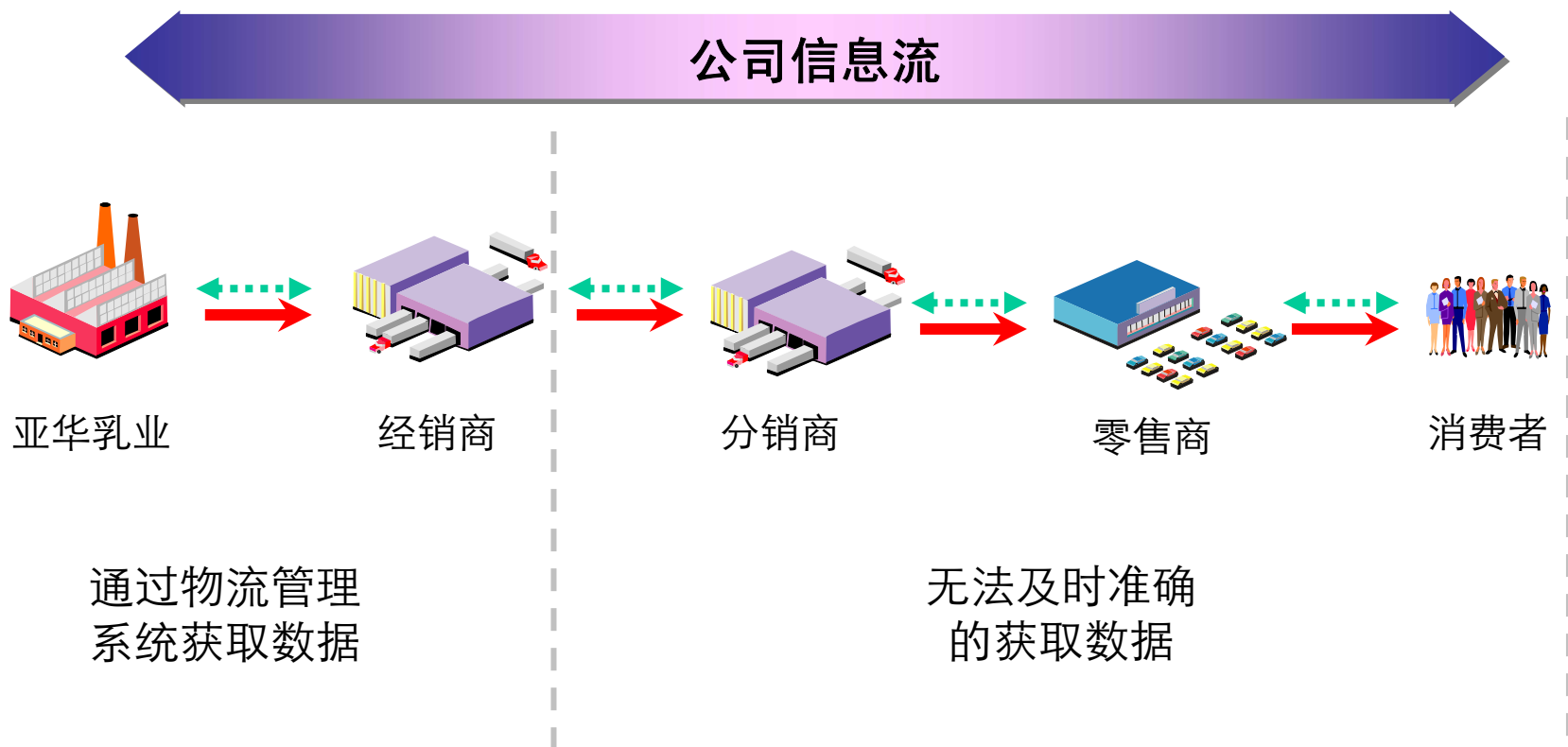
亚华乳业管理变革介绍（2）

变革前的状况：

项目	指标	项目	指标
零售经营点	40000多个	月均销售额	1.1亿元
经销商	458个	月均渠道库存	8000万元
办事处	230个	月均终端库存	?
导购员	10000人	年退货	2700万元
奶粉单品数量	40个		

亚华乳业管理变革介绍 (3)

变革前公司数据链状况：





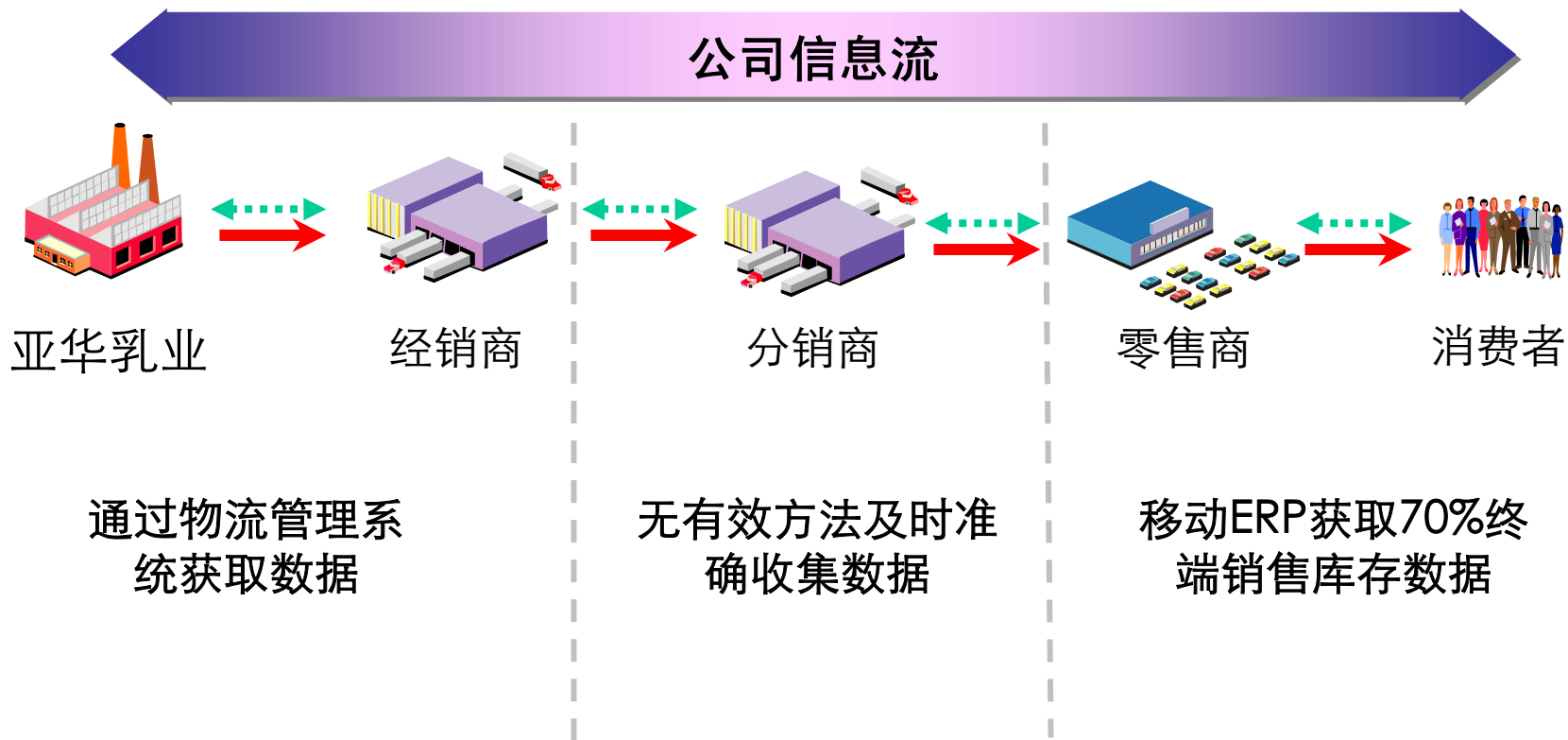
亚华乳业管理变革介绍（4）

亚华遇到的问题：

- 我们终端的库存合理吗？
- 如何获取及时而有效的终端的销售数据？
- 如何快速反应新品上市的情况？
- 如何评估促销的效果？
- 如何有效的对终端销售人员的工作进行评估？
- 如何及时的发现终端的商机/风险？

亚华乳业管理变革介绍 (5)

改善后的数据体系:



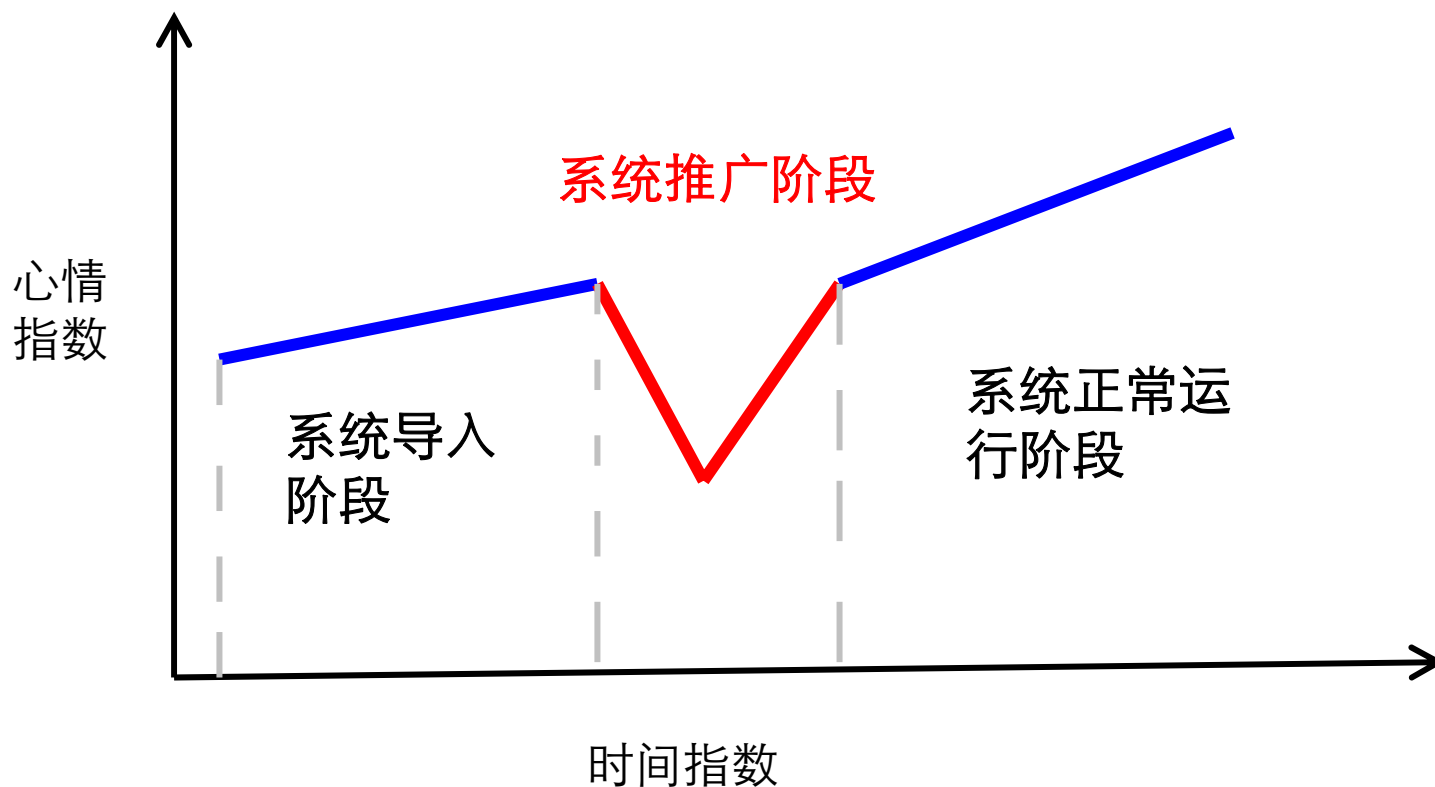


目录

- 亚华乳业背景介绍
- 亚华乳业管理变革背景
- **移动ERP应用体验**
- 移动ERP合作前景展望

移动ERP体验介绍 (1)

系统推广生命曲线:





移动ERP体验介绍 (2)

移动ERP推广介绍:

培训策略

对业务主管进行集中操作培训, 并且刻录操作培训光碟, 由业务主管对导购员进行周培训. 编制导购操作手册, 导购按照操作手册进行系统操作

推广策略

选定湖南试运行, 暴露推广过程中所有的系统和执行问题. 在经过三个月的总结调整后, 稳定了系统, 总结了一套完善的推广经验, 使江西和广西的推广能够一步到位

移动ERP体验介绍 (3)

移动ERP体验介绍:

项目	以前	现在
终端销售库存报表	滞后两个月	每半个月统计一次, 有效数据量为70%
新品上市情况监控	手工选点监控	全面快速监控
促销效果评估	无有效方法	定期监控报告
终端人员评估	针对点考核, 速度慢, 滞后	数据报表依据全面考核
公司内/部沟通	电话/传真, 成本高, 效率慢	短信沟通, 速度快, 成本低
市场状况分析	一套销售报表分析	销售报表, 物流报表和移动ERP终端报表对比分析

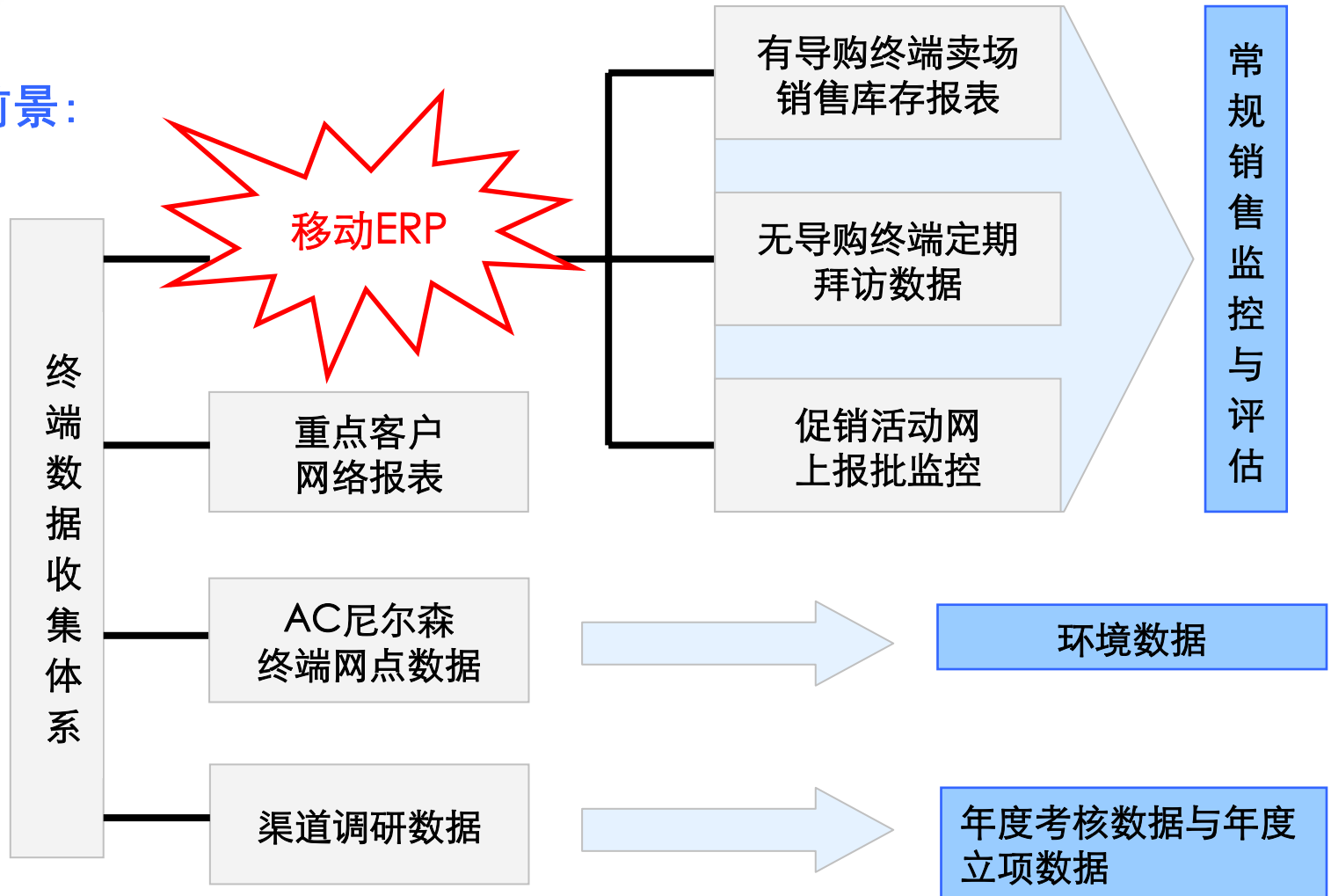



目录

- 亚华乳业背景介绍
- 亚华乳业管理变革背景
- 移动ERP应用体验
- 移动ERP合作前景展望

移动ERP合作前景展望

合作前景：





新的力量源泉不是少数人手中的
金钱，而是多数人手中的**信息**。

——（美）约翰·奈斯比特



谢谢大家!