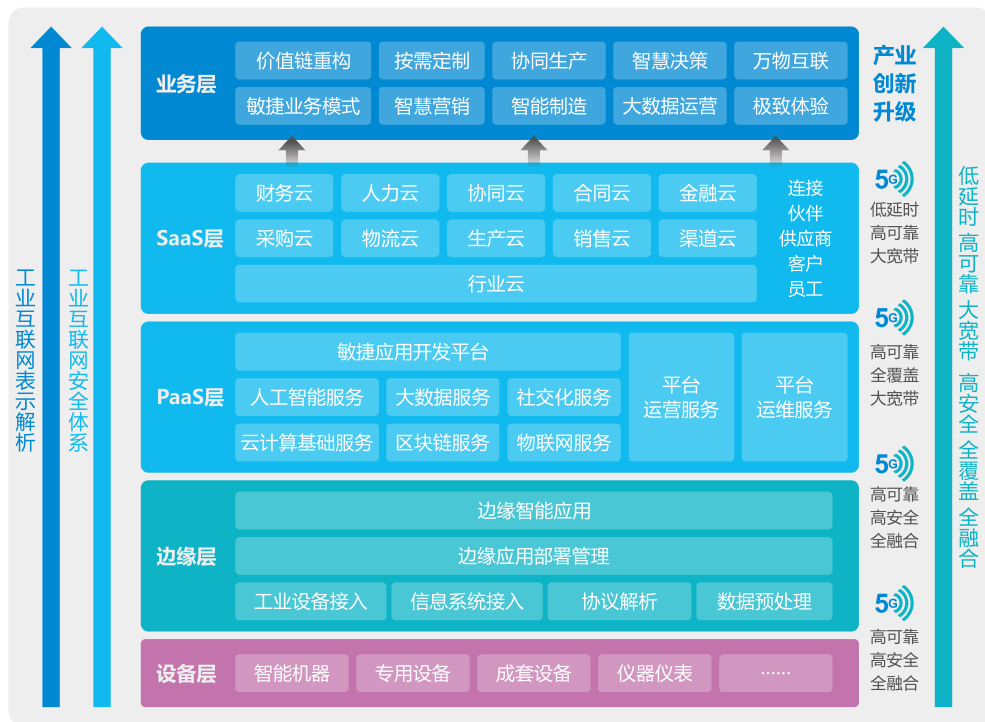


2.余姚小家电行业工业互联网平台

根据余姚小家电产业发展的特点，打造余姚小家电生产、小家电贸易、小家电金融、小家电物流的“小家电+”战略部署，进一步深化“互联网+先进制造业”利用新一代信息技术，构建数据的采集、传输、存储、处理和反馈的闭环，打通不同层级、不同公司，上下游产业链的数据壁垒，提高整体运行效率，致力于打造开放共享的小家电领域的工业互联网平台。建设内容包括：

- ① 平台搭建
- ② 门户个性定制
- ③ 信息发布
- ④ 产业电商
- ⑤ 产业链协作
- ⑥ 基于5G的注塑机设备数据采集和远程运维



平台价值

通过余姚小家电行业工业互联网平台的建设，可以形成下面的平台效益：

（1）促进产业集群间的协作互利，提升余姚小家电行业生产效率的提升；促进打破产业链各价值活动环节分割附加值的对立运营惯性，打造价值共创空间，通过“研发社会化、制造智能化、销售平台化、服务生态化”的新理念来优化产业链运营效率。

（2）平台依托实时共享的大数据及生产能力，将某一区域过多的生产任务分配给其他区域闲置的设备，盘活库存，大幅度提升整个小家电行业的活力，保证资源的充分利用。

（3）为余姚市小家电企业提供一个公开透明的信息化平台，使小家电采购企业通过平台实时了解原料价格动态变化，做好原料物资的战略储备，降低原材料采购成本。

（4）促进在原有的独自销售模式基础上，进行改进和创新，提供多种销售模式：引入专业贸易公司，借助平台进行集中销售，增加余姚市整体小家电行业的品牌竞争力，减少多层中间代理商的层层压价等；亦可通过平台集中发布企业产品信息，提高中小企业网络销售的比例，加强产品宣传能力，扩大企业知名度。

应用价值

1、服务于打造小家电余姚智造品牌。

2、在浙江省内率先建设细分行业工业互联网平台，具有基于本地特色产业集群地标杆示范作用。

3、优化企业工作流程，促进企业提质增效。

4、促进生产性服务体系的建立。