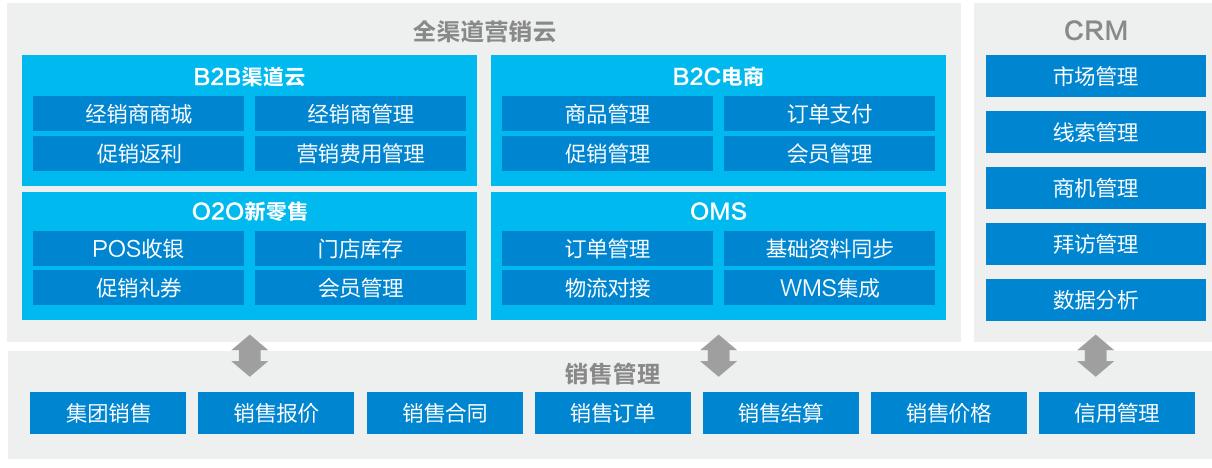


11

第十一章： 全渠道营销解决方案

全渠道营销产品蓝图

金蝶EAS Cloud为集团企业构筑数字化全渠道营销解决方案，实现企业与经销商、渠道、客户的全面连接，提供了B2B、B2C、O2O、OMS以及渠道管控、促销管理、营销费用管理、产销协同、销售政策管控等解决方案。

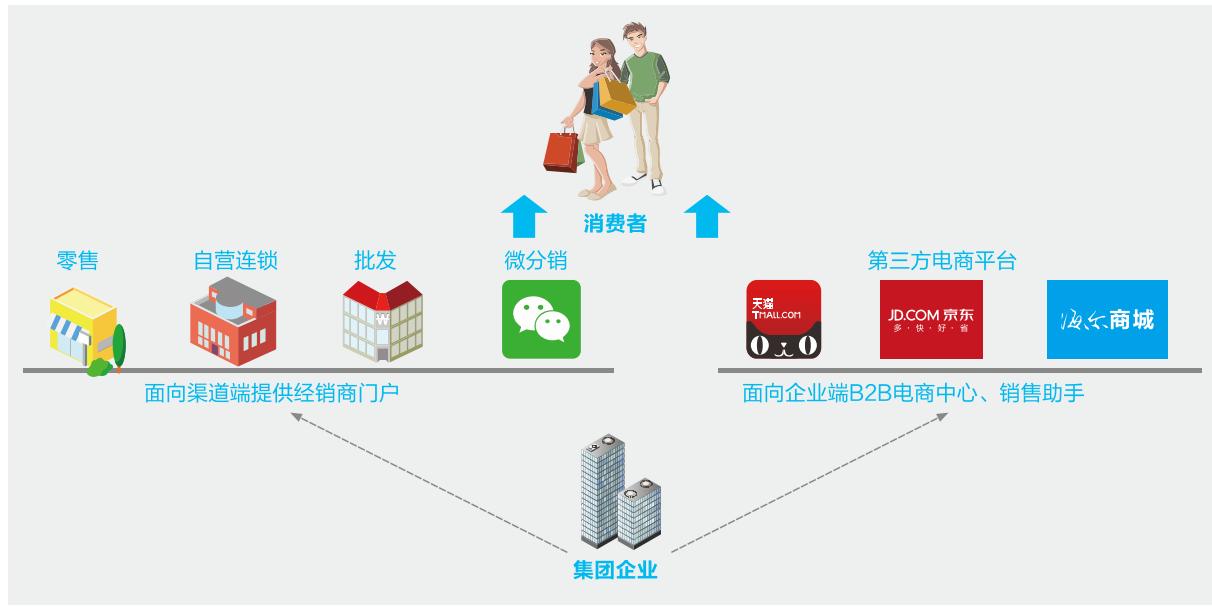


图：金蝶EAS Cloud数字化营销产品蓝图

全渠道营销解决方案

管控渠道，快速响应

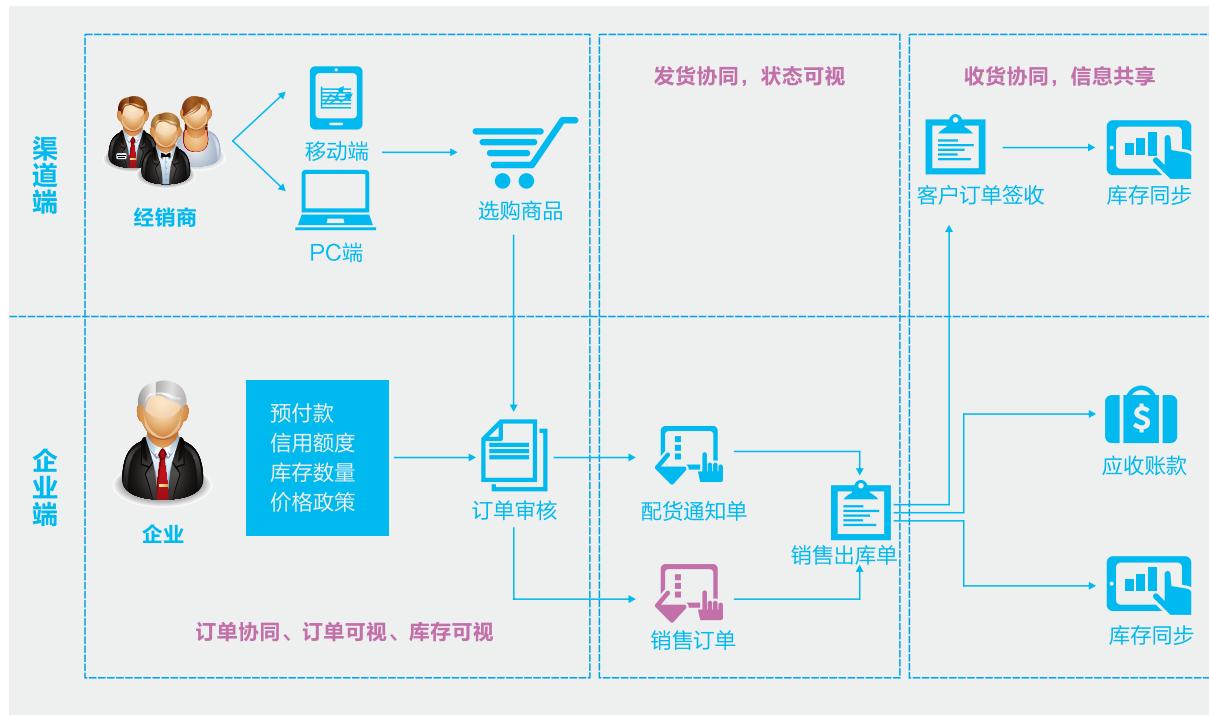
面向渠道端提供经销商统一门户，面向企业端提供B2B商城、销售助手等功能，支持多级渠道管控、渠道价格和可销商品的控制，帮助企业实现对渠道商的管控与快速连接，达到提前感知终端需求，快速响应市场的目的。



图：金蝶EAS Cloud营销渠道管控平台

移动应用，快速下单

渠道商可以通过PC端和移动端在经销商门户方便快捷的选购商品，快速下单。企业订单中心统一对订单进行集中处理，解决企业和经销商订单管控难和业务跟踪难的问题，提升订单处理的工作效率和时效性，提升客户的满意度与服务水平。



图：渠道销售订单业务协同处理流程示意

促销管理，精准营销

满足企业多种业务场景下的市场促销需求，提供灵活设置多种维度的促销方案，满足企业个性化、市场化的灵活促销需求，解决企业促销管控难、促销方案设计难的问题，帮助企业达到精准营销，提升销量和业绩的目的。

产销协同，实时掌控

金蝶EAS Cloud通过实时掌握产品的动销情况、渠道产品库存、消费市场客户的行为习惯、利用渠道营销数据分析，对未来产品销售趋势进行前瞻性地动态分析，实现了企业运营协同，进一步提升企业的市场占有率和销售业绩，保障企业的稳健发展。