金蝶云·星空餐饮行业解决方案

金蝶中国解决方案部

版权所有©1993-2023 金蝶国际软件集团有限公司

目录

01 餐饮行业业务理解

1-1. 认识餐饮行业　　1-2.业务诉求及场景

02 餐饮行业数字化建设方案

2-1.企业数字化规划　　2-2. 关键场景方案

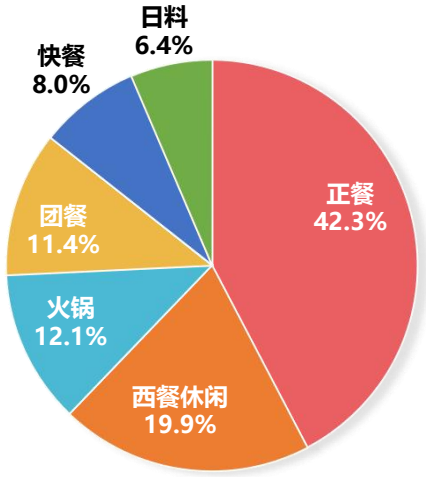
03 案例分享

3-1.客户案例墙

认识餐饮行业

行业维度	门类	大类	中类	类别名称	说明
餐饮（Catering）	H（住宿与餐饮）	62		餐饮业	指通过即时制作加工、商业销售和服务性劳动等，向消费者提供食品和消费场所及设施的服务
			621	正餐服务	指在一定场所内提供以中餐、晚餐为主的各种中西式炒菜和主食，并由服务员送餐上桌的餐饮活动
			622	快餐服务	在一定场所内或通过特定设备提供快捷、便利的餐饮服务
			623	饮料及冷饮服务	指在一定场所内以提供饮料和冷饮为主的服务
			629	小吃等其他餐饮业	指提供全天就餐的简便餐饮服务，包括路边小饭馆、农家饭馆、流动餐饮和单一小吃等餐饮服务

*摘自国民经济行业分类表



4.7万亿餐饮市场结构分布

典型企业：海底捞、西贝、喜茶等，行业集中度较低，连锁化率20%

正餐 | 快餐 | 奶茶 | 烘焙 | 火锅 | 团餐 | 西餐 | 文旅 | ……

企业业务与管理典型诉求：渠道业务、订配协作、工厂标准化、业财规范

下沉市场抢占、预制菜兴起等市场热点背后，是企业不断沉淀在产品与运营标准化，头部企业正在积极对外输出自身品牌能力、供应链能力谋求业务规模有序发展。



关键词：加盟商

近70个城市开出超800家渠道订货管理

2022年喜茶一纸开放加盟的消息，卷动了下沉市场，也点燃了新茶饮行业新一轮内卷烈火...门店急速扩张，给门店对账效率、货物供给效率、存货周转效率、营销推广能力等都带来了新的挑战...

·多品牌管理 ·高效订配链路 ·加盟商分账



关键词：预制菜

央厨标准品输出超900+内外部客户供应链

河南三味真厨目前有央厨食品、冷冻面点、预制菜三大板块业务，面向自有门店(悦来悦喜)、KA商超、下游经销商、企事业单位、大中小学校提供三明治、面包、便当、饭团、营养餐等品类产品

·多业务板块融合 ·2B供应协同 ·央厨工序数控



关键词：IPO

千店规范运营效率与管理规范

江苏卤江南业务深耕江苏，快速扩展江浙沪1200+门店，伴随规模提升与品牌影响力扩大，需要筹建新工厂、管理规范化等，不断获得外部金融资本等加持。

·加盟商运营支撑 ·多级仓配平衡 ·内控管理体系

企业业务与管理典型诉求：正加速走向“分”与“合”统一体

一面加速内部分工提效、另一面加速构建数字化通路效率

餐饮百强企业，华东快餐龙头餐饮企业，全国300+门店，3个央厨中心

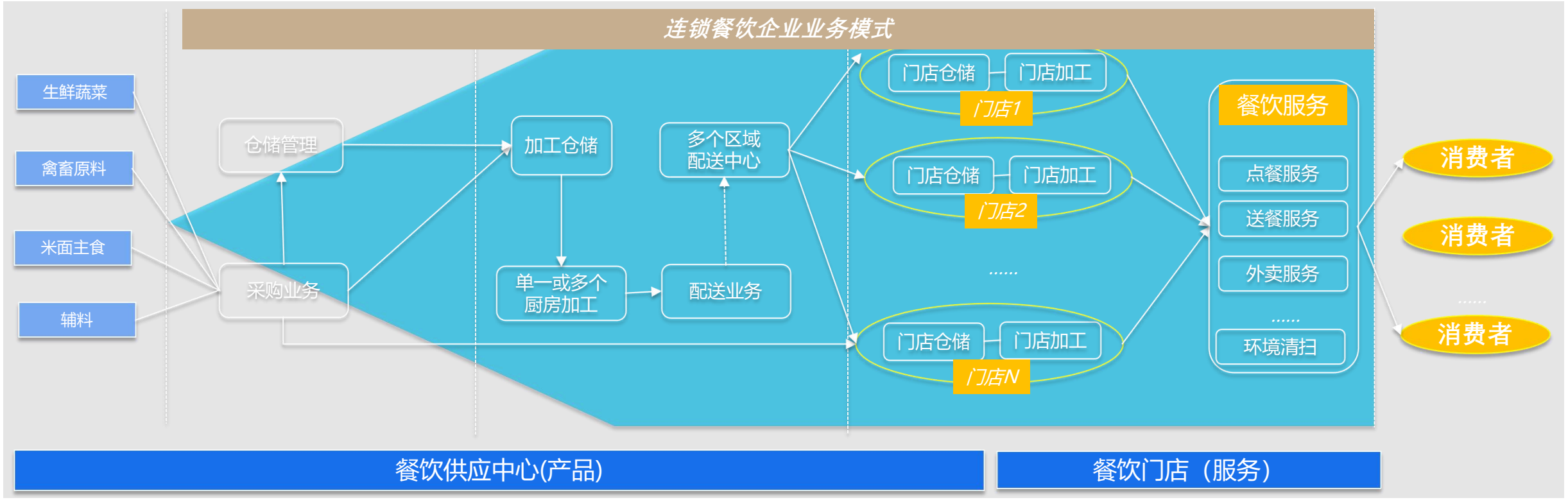
餐饮百强企业，南昌火锅知名餐饮企业，全国300+门店，1个央厨中心

餐饮百强企业，武汉西餐连锁企业，全国60+门店，1个央厨中心

江苏卤制品连锁企业，全国1500+门店，2个央厨中心

餐饮百强企业，江苏海鲜火锅连锁企业，全国270+门店

汉堡十强企业，西快全国11个供应链中心，6000+门店



目录

01 餐饮行业业务理解

1-1. 认识餐饮行业　　1-2.业务诉求及场景

02 餐饮行业数字化建设方案

2-1.企业数字化规划　　2-2. 关键场景方案

03 案例分享

3-1.客户案例墙

整体业务架构设计

规划目标：泛餐饮多元化+中台共享化+后台规模化

金蝶 三十周年 1993-2023

生意平台

- 餐饮：堂食、外卖、外带
- 产业：KA、渠道、代工
- 零售：商超、电商

业务支撑

业务中台

- 商品中心：菜牌中心、商品库存、上下架、…
- 消费中心：会员资料、权益动态、营销活动、…
- 交易中心：客户渠道、订单调度、结算对账、…

数据中台

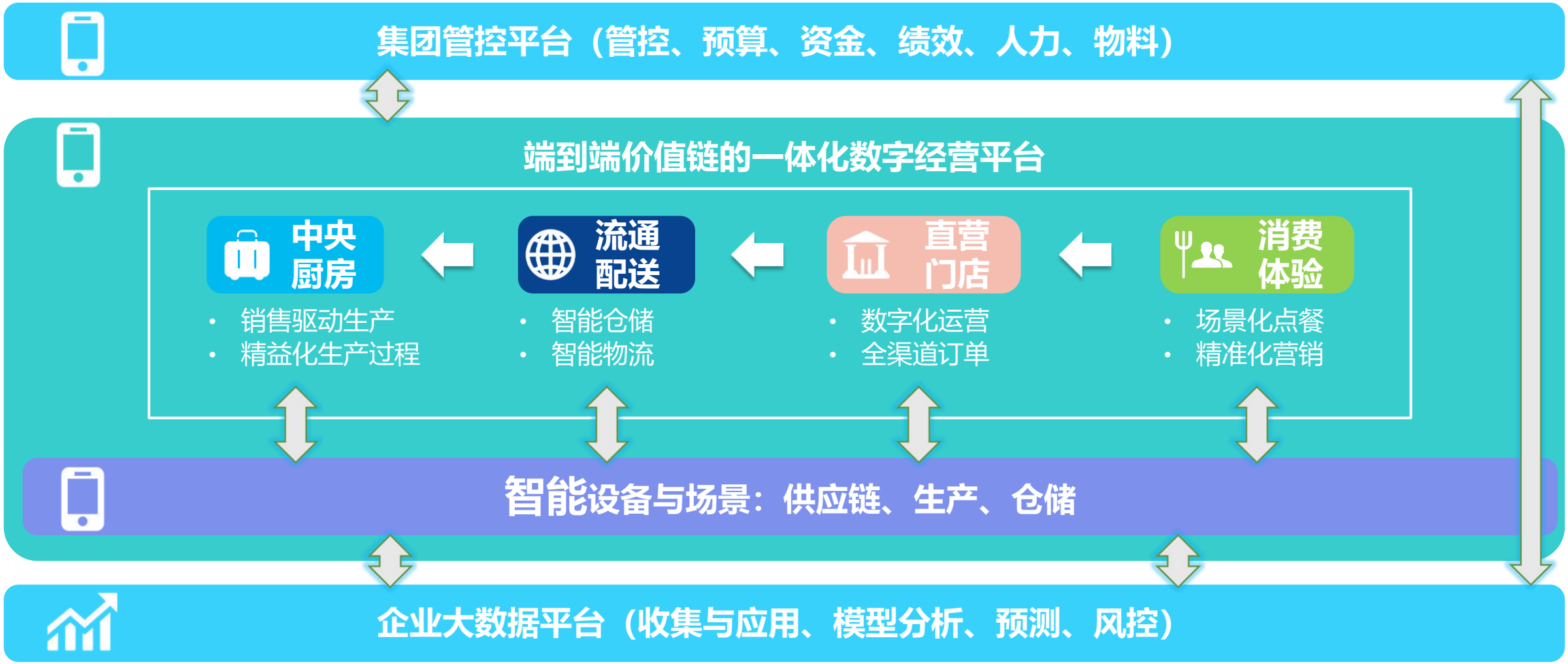
- 数字运营：决策分析、风险预警、业务预测、…

管理后台

- **一体化供应链**（采购、研发、生产、加工、销售、配送、物流、库存）
- **企业服务支撑**（财务、人力、运营、资金、预算、IT、战略、投资）

金蝶力量：助力餐饮企业构建“数字新基建”

管理思想、技术力量、最佳实践



整体IT架构：构建现代化企业数治架构

3大方向：前台敏捷化、中台共享化、后台稳定化

金蝶 三十周年 1993-2023

敏捷前台

- 餐饮门店：门店营业
- 餐饮门店：库存、成本
- B端业务：订货、营销、收货、对账
- 外部系统　线下需求
- 线上业务：第三方：天猫、京东旗舰店；小程序；社交电商平台；公众号等；APP
- 企业配餐：菜谱、库存、报餐、成本

共享中台

集成平台

灵活、快速、便捷接入三方前端应用，提供H5、API、SDK多种服务接入方式

调度计划 | 标准API | 安全 | 配置平台

业务中台服务

商品中心 | 渠道中心 | 订单中心 | 会员中心 | 库存中心 | 加工中心 | 产研中心 | 结算中心 | 对账中心

数据中台服务

数据仓库 | 指标体系 | 经营分析

稳定后台

战略管控

全面预算 | 资金管理 | 税务管理 | 绩效管理 | 投融资管理 | 集团风控 | 合并报表

业务管控

人力资源 | 费用管控 | 电子档案 | 资产管理 | 报表管理 | 应收应付 | 财务核算 | 采购管理 | 库存管理 | 销售

共享化，服务化，自动化

财务共享中心 | IT共享中心 | 人力资源共享中心 | 行政共享中心 | 合规风控治理法务 | 集团主数据共享

统一技术平台

PaaS：低代码　流程服务　系统集成服务　容器服务　运维服务DevOps　服务调度　AI服务　大数据服务　物联网服务　大数据服务

IaaS：网络安全管理　服务器及防火墙　公有云/私有云　虚拟主机　门店硬件及网络　系统安装备份　信息运维平台

总体技术解决方案

金蝶 三十周年 1993-2023

营业数字运营平台

销售管理：商品定义、营销政策、渠道管理、销售订单

销售分析：订单分析、热销排行、销量分析、渠道结构

直营门店

订货预测、订货模型、订货管理

收货处理、退货处理、食材耗用

调拨处理、报损处理、库存盘点

加盟门店

加盟门店管理、订货支付、营销政策

外部客户

可销控制、信用控制、客户订货

其他...

门店选址、全网会员、全网电商

OMS订单中心(订单接收、库存调度 、缺货分析、订单分派)

采购业务

供应寻源、采购订单、供应协同、供应绩效

央厨业务

工艺BOM、生产任务、领退补料、作业汇报

拣配业务

配送路线、拣货策略、拣货配送、配送追踪

质量业务

质检方案、采购检验、生产检验、质量溯源

业财一体(存货核算、食品成本、成本分析、往来对账、财务集成)

基础数据(商品库、商品定价、食品成本卡、菜谱编制、配送路线、车辆管理....)

角色工作台

微信公众号、小程序、钉钉、企业微信

云之家 Cloud-Hub

云之家

电子秤

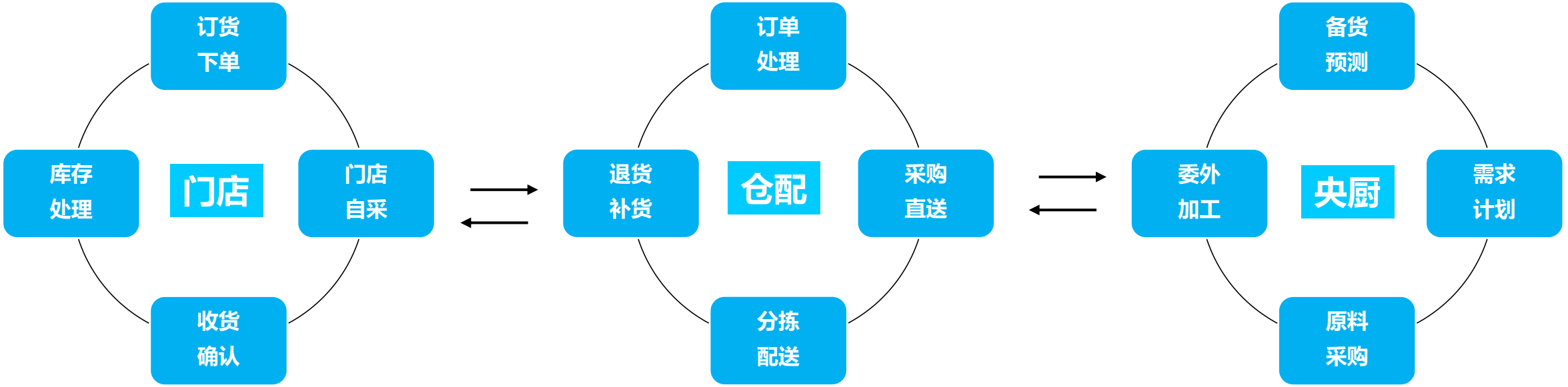


智慧工位屏



全业务链数字化方案

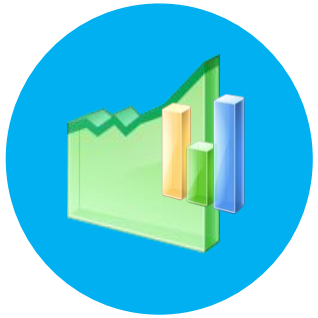
关键流程：门店订收闭环、仓配闭环、央厨加工闭环、全面质量溯源



全流程质量管理与溯源

金蝶餐饮行业关键场景应用

预置行业成熟套件、满足业务体验与效率出发、行业场景化适配



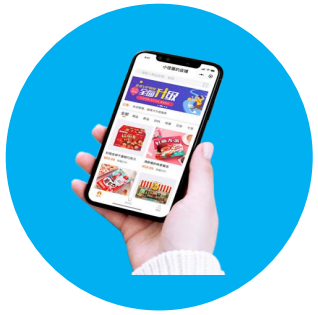
营业数据应用

- 商品销售分析
- 收入结算分析
- 预/实执行分析
- 数字管理看板
- 销售预测与预警



全渠道管理应用

- 渠道网络
- 全渠道订单
- 促销返利
- 渠道费用
- 结算对账



门店订货应用

- 大数据订货预测
- 在线支付结算
- 促销折扣营销政策
- 门店物料收盘存
- 移动化用户体验



分拣配送应用

- 订单归集与调度
- 分拣策略与派工
- 拣货作业终端
- 配送出库与结算
- 差异对账与处理



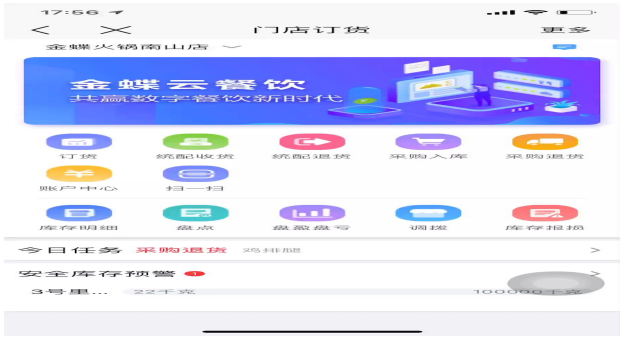
工厂作业应用

- 采购收货作业
- 仓储发货作业
- 成品完工作业
- 成本卡/配方
- 执行看板分析



财务管理应用

- 营业结算对账
- 食品/档口成本核算
- 日/周/月成本分析
- 费用对账与结算
- 往来与财务集成



场景一：门店收货场景



场景二：条码快速拣货



场景三：大批量自动分拣线

金蝶 三十周年 1993-2023



获取定制化方案，请扫码咨询顾问

或拨打热线4008-830-830

版权所有©1993-2023 金蝶国际软件集团有限公司

感谢

ありがとう

Thanks

ขอบคุณ

Terima kasih

谢谢

版权所有©1993-2023 金蝶国际软件集团有限公司